

# KITMEDIA 2024



PRINT  
-  
WEB  
-  
EVENT  
-  
CRÉATION





## ÉDITION

- ▶ 5 numéros / an
- ▶ 2 hors-série :  
«Bonnes adresses /  
Maison», «Belgique  
pratique»
- ▶ Livres
- ▶ Spécial finance
- ▶ Supplément  
immobilier
- ▶ Supplément  
«Bonnes idées  
cadeaux»



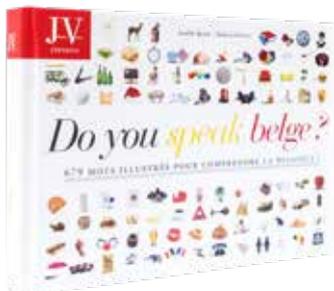
## DIGITAL

- ▶ Site
- ▶ Newsletter  
hebdomadaire
- ▶ Réseaux sociaux
- ▶ Visite 3D



## CRÉATION

- ▶ Création de contenu  
multi-canaux et magazines  
dédiés
- ▶ Création d'événements



## RADIO

- ▶ Création  
de chroniques

## ÉVÉNEMENT

- ▶ Club JV : 20 événements / an
- ▶ Événement annuel
- ▶ Les Victors de l'art de vivre  
franco-belge



*La marque premium de l'art de vivre*

*Un décodage ou une re-découverte de la Belgique,  
une marque prescriptrice de talents, lieux et trésors belges...*



## JV - EDITION

*Le magazine référent de l'art de vivre en Belgique*

Une rédaction de qualité, une iconographie plébiscitée, des enquêtes inédites, un angle de vue original.

Un contenu rédactionnel riche en : bonnes adresses, culture, bien-être, décoration, automobile, gastronomie, immobilier, décoration, luxe, voyage, évasion, droit, fiscalité, conseils d'installation.

- ▶ 5 numéros / an
- ▶ 2 hors-série / an
  - «Belgique Pratique»
  - «Bonnes adresses Maison» et «Bonnes Adresses» (en alternance)
- ▶ 1 supplément immobilier / an
- ▶ 1 supplément «Bonnes idées cadeaux» / an

## JV DIGITAL



*La source d'inspiration au quotidien*

- ▶ **Jvmagazine.be** : enrichi par la rédaction quotidiennement des dernières informations : shopping, escapade, gastronomie, culture, bons plans, actualités juridiques et fiscales, Belgique pratique.
- ▶ **Newsletter hebdomadaire** : + de 11 000 abonnés, son contenu pointu fédère une communauté fidèle et désireuse d'être tenue au courant des dernières nouveautés en matière d'art de vivre.
- ▶   Post quotidien de la rédaction qui, smartphone au poing, livre ses dernières trouvailles instantanément.



## JV ÉVÈNEMENTS – CLUB JV

*Des expériences exclusives et didactiques*

- ▶ JV, prescripteur de lieux et de talents, offre à sa communauté l'opportunité de les découvrir. Le Club JV organise une vingtaine d'événements par an.
- ▶ Les Victors : opération de communication visant à remettre le Victor de l'art de vivre franco-belge.
- ▶ Événement annuel : 300 personnes réunies autour d'une thématique originale.

## JV CRÉATION

*Savoir-faire et créativité*



L'expertise et la créativité de la rédaction sont mises à disposition des partenaires pour créer du contenu, tiré à part, et même des livres... L'œil de JV répond aux problématiques de communication aussi bien sur le plan rédactionnel que visuel.

## Performances

### MAGAZINE – HORS-SÉRIE - SUPPLÉMENT

- ▶ Tirage : 16 000 exemplaires, sur-tirage de 2 000 ex pour le supplément immobilier
- ▶ Un lectorat leader d'opinions :
  - Profession : 66 % chefs d'entreprises, ou professions libérales
  - Classe 1-2 (aisée)
  - Âge : cœur de cible 30-50 ans
  - Lectorat mixte
  - Cible caractérisée par une forte demande en biens d'équipement
- ▶ Promotion : ventes en constante évolution grâce à des campagnes de promotions dynamiques : mise en avant sur lieu de vente, campagnes radio, institutions dédiées aux expats (commission, consulat, UFE,...), événements ciblés, Thalys Lounge et Eurostar, réseau Publica Promotion...

### DIGITAL

- ▶ Site web : 11 000 visiteurs uniques / mois
- ▶ Profil cible : 25-44 ans (54%) – classe 1-2 – mixte
- ▶ Newsletter bihebdomadaire : + de 11 000 abonnés, taux d'ouverture entre 23% et 28%

### ÉVÉNEMENTS

- ▶ 20 événements / an, exclusifs en petit comité (10 à 40 personnes env).
  - ▶ L'événement annuel JV fédère 300 personnes, tel les Victors, cérémonie visant à récompenser les personnes, lieux ayant fait l'objet d'un article dans JV.
- + de 7 500 posts sur les réseaux sociaux et + de 4 000 votes



## Tarifs

### STANDARD

Page intérieure 3 490 € H.T. Double page 6 390 € H.T.

### EMPLACEMENTS PREMIUM

Couverture 4	5 280 € H.T.	2 <sup>ème</sup> double-page	6 850 € H.T.
Couverture 2	5 080 € H.T.	Recto face sommaire	4 380 € H.T.
Couverture 3	4 350 € H.T.	1 <sup>er</sup> Recto	4 080 € H.T.
Double d'ouverture	7 080 € H.T.	2 <sup>ème</sup> Recto	3 880 € H.T.
1 <sup>ère</sup> double-page	6 990 € H.T.	3 <sup>ème</sup> Recto	3 790 € H.T.

### EMPLACEMENTS FIRST

Recto face rubrique	4 050 € H.T.
Face infos pratiques (uniquement hors-série)	4 050 € H.T.
Ouverture de chapitre	3 850 € H.T.
3 <sup>ème</sup> / 4 <sup>ème</sup> / 5 <sup>ème</sup> double	6 450 € H.T.

### EMPLACEMENT STAR

Page recto au mieux 3 750 € H.T.

### AUTRES FORMATS

1/2 page	2 090 € H.T.
1/3 page	1 990 € H.T.
1/4 page	1 760 € H.T.

- Frais techniques pour la réalisation d'un publi-rédactionnel (inséré sous la mention obligatoire "Publi JV") : Journaliste : 170 € H.T. • Photos : 150 € H.T. • Mise en page : 140 € H.T.





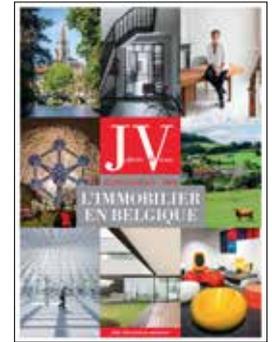
Magazine 6 n°s/an



HS «Bonnes adresses  
Maison»  
mai : durée 2 ans

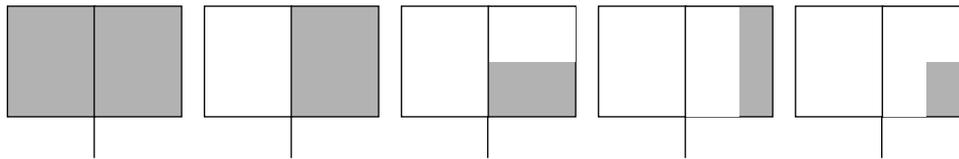


HS «Belgique  
pratique»  
novembre :  
durée 1 an



Supplément  
immobilier  
juin :  
Sur tirage 2000 ex.

## Formats



double page

simple page

demi page

1/3 page

1/4 page

JV Magazine	450/297 mm	225/297 mm	225/148 mm	75/297 mm	112/148 mm
Hors-Série «Belgique Pratique»	336/223 mm	168/223 mm	168/111 mm	56/223 mm	84/111 mm
Hors-Série «Maison»	400/260 mm	200/260 mm	200/128 mm	85/200 mm	98/128 mm

+ 5 mm de bords perdus

N° JV	DATES DE PARUTION	THÉMATIQUES
JV 94	30/02/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier IMMO</li> <li>• Dossier Restaurants &amp; Art de la table</li> </ul>
JV 95	30/04/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immobilier</li> <li>• Les voyages</li> </ul>
JV 96	30/06/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spécial DECO France/Belgique</li> </ul>
JV 97	15/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendances mode</li> <li>• Dossier Mobilité</li> </ul>
JV 98	07/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier Joaillerie &amp; Montres</li> <li>• Finances</li> <li>• Les idées cadeaux de la rédaction</li> </ul>
Hors-série S'installer :	01/2024	

### RESERVATION & CONFIRMATION

- ▶ 30% d'acompte à régler, pour confirmer et réserver l'emplacement, avant parution dans l'édition choisie par le partenaire.
- ▶ 70% facturation à régler à 30 jours après parution.
- ▶ Des indemnités de retard seront appliquées par notre service comptabilité, si le délai de 30 jours n'est pas respecté.

